**Старт Конкурса «СтартАп проекты РГЭУ (РИНХ) 2022»**

Объявляется прием анкет-проектов участников Конкурса. В Конкурсе могут принять участие студенты, магистранты, аспиранты любой формы обучения, докторанты, преподаватели и сотрудники РГЭУ (РИНХ) и его филиалов.

Проект на Конкурс может быть подготовлен как отдельным Участником, так и коллективом авторов. Группа лиц, представивших один проект на Конкурс, рассматривается как один Участник.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

* «**Инновации в образовании**»: Для участия принимаются проекты, ориентированные на развитие инновационной деятельности в образовательной сфере.
* «**ТехСтартАп**»: Для участия принимаются проекты, ориентированные на решение проблем экономического и научно-технического характера.
* «**Сотрудничество**»: Для участия принимаются проекты, ориентированные на решение задач, стоящих перед компаниями различных сфер деятельности.
* «**Лучшее изобретение года**»: Для участия принимаются проекты по внедрению изобретений, авторам которых в предыдущий календарный год, либо в год проведения Конкурса, Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) или зарубежными патентными службами были выданы патенты на изобретения или «ноу-хау» в установленном в РФ порядке.

Прием анкет-проектов в печатном виде (Приложение 1) осуществляется до **10 февраля 2022 г.** заместителями деканов факультетов по научной работе, которые определяют возможность допуска к участию в Конкурсе.

Экспертная комиссия каждого факультета отбирает проекты для участия в заключительном этапе Конкурса. Лучшие проекты, отобранные на факультетах, направляются для участия в заключительном (внутривузовском) этапе Конкурса в СтартАп-лабораторию до **17 марта 2022 г.**

Ссылка на анкету участника: <https://forms.gle/yTagGR86tE5nGa9aA>

Дополнительная информация о Конкурсе на сайте РГЭУ (РИНХ) на странице СтартАп-лаборатории: <https://rsue.ru/nauka/n-cent-lab/startup/about/>

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**АНКЕТА ПРОЕКТА – УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

**«Старт-ап проекты РГЭУ»**

Номинация «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Дата регистрации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Номер проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется представителем РГЭУ) (заполняется представителем РГЭУ)

**1.** Название проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.** Ф.И.О. должность (с указанием организации) заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактная информация (телефон (ы), e-mail):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.** Другие физические лица, участники проекта:

1) Ф.И.О. , Адрес, телефон (ы), e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) Ф.И.О. , Адрес, телефон (ы), e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.** Организация (ии) - исполнитель (соисполнители) проекта (организационно-правовая форма, название, адрес):

1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Отрасль применения проекта (отметить только одну отрасль):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Экономические науки |  | Менеджмент, предпринимательство |  |
| Машиностроение, электроника и приборостроение |  | Транспортные, авиационные и космические системы |  |
| Живые системы (понимаемые как биотехнологии, медицинские технологии и медицинское оборудование) |  | Рациональное природопользование |  |
| Сельское хозяйство, экология, природопользование, пищевая промышленность, биотехнологии, ветеринария |  | Информационно-телекоммуникационные системы (программное обеспечение) |  |
| Безопасность и противодействие терроризму |  | Юридические науки |  |
| Энергетика и энергосбережение |  | Другое (вписать): | |

|  |
| --- |
| Краткая аннотация проекта (не более 10 строк) |
| Аннотация – это краткое изложение материала, и чаще всего пишется в последнюю очередь после детальной проработки всех разделов заявки. |
| Актуальность проекта |
| Четко сформулируйте проблему, на решение которой направлен проект, подтвердите данными из авторитетных источников.  Опишите как в настоящее время обстоят дела в предметной области проекта с приведением данных о достижениях отечественных и зарубежных производителей (можете перечислить потенциальных Конкурентов). |
| Описание проекта |
| В данном разделе дается Конкретное описание идеи и работ по ее реализации.  Укажите, какие результаты научных исследований лежат в основе предлагаемых для коммерциализации идеи, патента и т.д. Как долго Вы ведете работу в данном направлении. Предмет и суть дополнительных НИР, которые вы считаете необходимым выполнить для успешной реализации проекта.  Укажите лидирующие группы в области исследований и разработок по технологиям, Конкурирующим и/или альтернативным технологии, положенной в основу проекта. Этот обзор следует привести потому, что авторы обычно считают свою разработку наилучшей. Это может быть и так, но целесообразно подтвердить это.  В этом разделе также необходимо представить описание предполагаемого целевого рынка продукции, то есть рынка, на котором реально возможна продажа продукции. Приведенные в описании рынка цифры целесообразно обосновать, что достигается либо использованием материалов хорошо известных компаний (со ссылками), занимающихся изучением рынка, либо собственными данными по анализу рынка.  Если идея или результат реализованы в мире, но не в России, то почему вы считаете, что для инвестора вложения в ее реализацию все же выгодны? Почему нужны тогда новые НИР?  Если предлагается усовершенствовать известный продукт, нужно показать эксперту, что он будет иметь определенные свойства и качества, позволяющие прийти через его коммерциализацию к серьезному бизнесу.  В разделе необходимо показать, какой способ защиты своей интеллектуальной собственности и почему вы выбрали. Обязательно укажите номера и даты охранных документов, кто патентообладатель, кто оплачивает их поддержание в силе. Если вы решили не получать права на свою интеллектуальную собственность, то обоснуйте свою позицию. Если права на интеллектуальную собственность принадлежат другим юридическим или физическим лицам, то [приложите](javascript:__doPostBack('Menu1$lnkFileList','')) документы, подтверждающие их согласие на передачу вам этих прав для коммерциализации. |
| Инновационность проекта |
| Укажите преимущества Вашего продукта перед Конкурентами, с точки зрения Ваших потенциальных потребителей. На рынке не всегда побеждает продукт или услуга, основанные на рекордной технологии, важно помнить, что потребителю нужен способ решения его проблемы и Конкурент может предложить не только подобный вашему продукт, а другой способ (и это важнее) решения проблемы потребителя.  Постарайтесь доказать новизну идеи, научного результата. Грамотный эксперт может противопоставить близкие идеи или результаты. В чем принципиальное отличие вашей идеи и результата от близких? Всегда есть несколько путей создать новый или усовершенствовать существующий конечный продукт. Почему реализация именно вашей идеи или результата – наиболее эффективный путь решения проблемы. |
| Состояние работ на момент подачи заявки |
| Опишите, на каком этапе Вы сейчас находитесь. Это только идея, или получены научные результаты, имеется опытный образец, или достигнуты предварительные договоренности с потенциальными потребителями. За счет каких средств выполнялись работы, можно перечислить основные гранты. |
| Что необходимо сделать в рамках проекта |
| Цель этого раздела – убедить в ясности понимания задач, которые придется решать при коммерциализации своей разработки.  Вы должны убедить эксперта в том, что имеете ясное представление о необходимых средствах для реализации данной разработки, обосновать достаточность или необходимость запрашиваемых средств. Обоснуйте, что запрашиваемых средств действительно хватит на реализацию проекта за Конкретный временной отрезок.  Если для разработки, производства и реализации продукции нужны разрешительные лицензии, процедуры сертификации, то опишите, как будет организована деятельность по их получению и прохождению (в том числе во времени и по финансированию).  Следует перечислить этапы реализации проекта в краткосрочной, среднесрочной, долгосрочной перспективе (до 3-5 лет), указать необходимые средства и сроки этапов. |
| Потенциальные потребители |
| Полнота описания рынка, а в данном случае Вашего потребителя, существенно влияет на оценку качества заявки.  Вы должны показать потенциальных потребителей, их мнение, если оно имеется, о предполагаемом продукте. Если имеются в наличии контракты или предварительные соглашения с потенциальными потребителями, их следует указать.  По возможности заручитесь «письмом поддержки» от потенциального потребителя о его готовности с Вами сотрудничать, или экспертное заключение по Вашему проекту от авторитетного специалиста в данной области. |
| \*Показатели проекта (Объем необходимых инвестиций. Срок окупаемости проекта) |
| В данном разделе необходимо убедить эксперта в том, что вы имеете четкое представление о стратегии коммерциализации, есть четкая бизнес-модель, вы четко понимаете задачи и пути их решения в процессе коммерциализации с выделением ключевых этапов по существу и по срокам.  Вы должны описать организацию управления рисками:  - анализ рисков, их важности (тяжести последствий), вероятности реализации (риски, связанные с технологией, интеллектуальной собственностью, реализацией продукции, инвестициями, внешними факторами);  - план действий, которые могут быть реализованы для уменьшения рисков с указанием работ и необходимых для их реализации трудовых и финансовых ресурсов.  Укажите:  - объем необходимых инвестиций,  - какой продукт Вы получите (после выполнения всех работ, или в конце каждого этапа),  - себестоимость продукта,  - стоимость продукта для потребителя, (сравните со стоимостью продукции Конкурентов),  - Вашу оценку коммерческого результата на ближайшие три года (или может быть через более длительный срок), т.е. прибыль и срок окупаемости проекта. |

|  |
| --- |
| \*Команда проекта |
| Покажите, как предполагается организовать управление проектом, как будут распределены роли между участниками проекта.  В этом разделе нужно определить сотрудников, которые непосредственно будут работать в создаваемом предприятии, и их функциональные обязанности (теория, эксперимент, бизнес). Необходимо указать уровень квалификации сотрудников, опыт, достижения и другую важную для Вас информацию, которая убедит эксперта в том, что Ваша команда достигнет поставленных целей в рамках проекта.  Обратите внимание, что руководитель проекта – это человек, который возглавит вновь созданную фирму (станет ее директором) и будет координировать научную часть работ с организационно-производственной, коммерческой частью.  Часто руководителем работ называют крупного ученого, хорошо известного в научном мире и занимающего ответственную должность. Но такой ученый вряд ли уйдет из университета или института, чтобы возглавить новую фирму. С этим надо считаться, и руководство его будет сводиться к чисто научным вопросам. Имеет смысл назвать такого человека научным руководителем (консультантом) и представить, как одного из исполнителей проекта.  Не допускается участие любого члена команды заявителей в двух и более заявках одновременно. Исключение делается для научного руководителя, при условии, что в другой заявке он занимает не ключевую роль (например, консультант).  Не надо усердствовать при перечислении научных работ коллектива, достаточно привести 2-3 основные работы по теме заявки.  В случае, если не все необходимые специалисты имеются в команде на начало проекта, необходимо объяснить, как будет осуществляться их подбор. |

С условиями проведения Конкурса, изложенными в положении о Конкурсе, согласен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО подпись дата

Настоящим даю свое согласие ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» в лице сотрудников РГЭУ (РИНХ) на обработку моих персональных данных (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», на передачу моих персональных данных в сторонние организации в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, на перевод в категорию общедоступных (для размещения на сайте ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», информационных стендах и идентификационных карточках в информационных целях) моих персональных данных на срок, необходимый для подведения итогов, оглашения результатов через все имеющиеся информационные средства и в процессе осуществления деятельности конкурсной комиссии.

За мной остается право отозвать данное мной согласие на обработку персональных данных путем направления письма на имя руководителя СтартАп-лаборатории.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. участников)

(подпись)

Настоящую анкету принял \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представитель РГЭУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО подпись дата

-\* раздел обязателен для заполнения для проектов, претендующих на финансирование в рамках Конкурса «Старт-ап проектыРГЭУ».

Требования к оформлению:

-объем основной части – до 7 страниц формата А 4;

-объем приложений к тексту проекта (чертежи, схемы, пояснения и.т.п.) - до 5 страниц (приложения также должны быть представлены в электронном виде);

-Шрифт – Times New Roman 12, пробел 1.5, поля - 2 см.